



## **« Charity Tunes » de Sound Revolution Inc. permet de soutenir la Croix-Rouge canadienne**

Toronto, le 13 septembre 2007 – Charity Tunes, le premier distributeur de divertissement numérique en Amérique du Nord axé sur la bienfaisance, offre aux amateurs de musique la possibilité de télécharger leurs chansons favorites afin de soutenir la mission de la Croix-Rouge canadienne et d'autres organismes.

Charity Tunes s'est associé à des artistes afin de déterminer le pourcentage de chaque téléchargement qui sera versé à des organismes comme la Croix-Rouge canadienne. Ce pourcentage, dont le minimum est de 10 %, varie en fonction des ententes promotionnelles. On peut accéder au site de Charity Tunes en visitant le [www.charitytunes.com](http://www.charitytunes.com).

« Nous avons d'abord pensé à la Croix-Rouge, car des collectivités comptent sur elle partout dans le monde et c'est avec beaucoup de fierté que nous soutenons sa mission humanitaire », a déclaré Robin Ram, chef de la direction, Sound Revolution. « Charity Tunes offrira une nouvelle méthode dynamique afin d'accroître la sensibilisation à l'égard de la Croix-Rouge et d'amasser des fonds pour ses efforts humanitaires au Canada et à l'étranger. Les autres organismes de bienfaisance peuvent aussi profiter de cette occasion. »

« Avec toutes les catastrophes naturelles qui se sont récemment produites, comme les inondations en Asie, le séisme au Pérou et les ouragans dans les Caraïbes, la Croix-Rouge est reconnaissante que Charity Tunes l'ait choisi comme bénéficiaire », a déclaré Paul Wharram, secrétaire général par intérim, Croix-Rouge canadienne. « Les personnes qui feront l'achat de musique grâce à ce site contribueront à la mission de la Croix-Rouge canadienne qui vise à améliorer les conditions d'existence des personnes vulnérables. »

Charity Tunes Inc. (Charity Tunes) est une filiale en propriété exclusive de Sound Revolution Inc. (OTC BB: SRVN), une entreprise de distribution de divertissement et de technologie numérique. L'entente promotionnelle avec la Croix-Rouge canadienne permettra d'amasser des fonds et d'accroître la sensibilisation à la mission de la Croix-Rouge canadienne en encourageant les visiteurs à appuyer la Croix-Rouge ou tout autre organisme de bienfaisance par l'entremise de Charity Tunes.

La Croix-Rouge canadienne offre une aide humanitaire variée à des millions de personnes au Canada, grâce à des services aux sinistrés et de prévention des traumatismes (comme la sécurité aquatique et le secourisme) ainsi qu'à des programmes communautaires. Elle vient aussi en aide aux personnes les plus vulnérables dans le monde, les victimes de conflits armés et les collectivités détruites par des catastrophes naturelles.

**Renseignements :**

Sound Revolution Inc.  
Robin Ram, président  
Tél. : (416) 271-9695  
Ligne Relations Investisseurs:  
1-877-688-0093  
[info@soundrevolution.com](mailto:info@soundrevolution.com)  
[www.soundrevolution.com](http://www.soundrevolution.com)

Croix-Rouge canadienne  
Relations avec les médias  
Tél. : (613) 740-1994  
[feedback@croixrouge.ca](mailto:feedback@croixrouge.ca)  
[www.croixrouge.ca](http://www.croixrouge.ca)